

Designação do Projeto

Expansão da atividade através do reforço da capacitação e qualificação da empresa para a internacionalização

Código do Projeto

LISBOA-02-0752-FEDER-027595

Objetivo Principal

Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção

Lisboa

**Entidade Beneficiária**

Lemon Ibéria, Lda.

**Datas**

Aprovação	Início	Conclusão
13/11/2017	04/11/2017	03/11/2020

Custo Total Elegível

€ 226.500,00

**Apoio Financeiro da União Europeia**

FEDER – € 90.600,00

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto de investimento tem como principal objetivo estratégico o incremento do volume de negócios e a expansão do negócio para o mercado externo, englobando um conjunto de ações de internacionalização e qualificação em domínios imateriais, visando o incremento competitivo da empresa e da sua capacidade de resposta no mercado global, incluindo as seguintes intervenções: (i) o reforço das suas competências internas em matéria de ampliação do seu conhecimento dos mercados externos alvo, que potencie o alargamento da presença da empresa nos mesmos; (ii) o incremento da dinâmica comercial para a divulgação de novos conceitos de festivais infantis (espetáculos a partir de séries televisivas de sucesso) através da obtenção de licenças de personagens que permitirão abrir os mercados aos novos produtos a conceber; e (iii) o reforço das capacidades para a conceção artística e criativa de novos conceitos de espetáculos infantis de acordo com a apetência do segmento infantil em cada mercado externo alvo.